

Persbericht

Groningen, 11 april 2006

Nieuwe scoreborden voor stadion Euroborg **Bos Nieuwe Media biedt FC Groningen ultramoderne beeldschermen**

Met ingang van het nieuwe voetbalseizoen stelt Bos Nieuwe Media twee geavanceerde beeldschermen aan FC Groningen ter beschikking. Op deze mega-schermen, van maar liefst zes bij vijf meter, kunnen de toeschouwers in stadion Euroborg onder meer de tijd, de stand en de herhalingen van doelpunten zien. Ook bieden de ultramoderne schermen, geleverd door Philips, volop mogelijkheden om films te vertonen en te adverteren.

Met deze sponsoractie van Bos Nieuwe Media komt een einde aan de veel besproken en te kleine scoreborden. Euroborg beschikt straks over een kwaliteit beeldschermen, die de vergelijking met de Amsterdam Arena en het Philips-stadion overtreffen.

Bos Nieuwe Media plaatst de beeldschermen en verzorgt in samenwerking met FC Groningen Media tevens de exploitatie ervan. Ondernemers hebben de mogelijkheid via de mega-schermen te adverteren of reclamefilms te vertonen. De helft van de reclame-opbrengsten gaat rechtstreeks naar FC Groningen.

Bos Nieuwe Media biedt ondernemers een totaal mediapakket, variërend van digitale uitingen, internettoepassingen en gedrukte media tot grote reclame campagnes. Naast het kantoor in Euroborg heeft Bos Nieuwe Media vestigingen in Kampen en Berlijn.

Voor de redactie

Voor meer informatie over dit bericht kunt u contact opnemen met Enrico Pruis, algemeen directeur van Bos Nieuwe Media, telefoon 06 112 52918